



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



Mouvement
Européen
France

P3. ÉDITO DU PRÉSIDENT

P4. QUI SOMMES NOUS ?

P5. NOTRE RÉSEAU

P6. LES JEUNES EUROPÉENS

P7. COMMUNICATION

P8/9. UNE ANNÉE HORS-NORMES



P10/11. EUROPÉDAGOGIE

Écoles, collèges, lycées, lieux d'éducation populaire et de formation professionnelle ainsi que médias locaux et nationaux et les réseaux sociaux, le Mouvement Européen et les Jeunes Européens ont sensibilisé des milliers de citoyens en 2020.

P12/13. L'EUROPE EN DÉBAT

Les membres du Mouvement font vivre le débat public pluraliste sur l'Europe via des événements sur tout le territoire, dans les médias et sur les réseaux sociaux.



P14/15. CONSTRUIRE L'EUROPE

Le Mouvement et son réseau se sont mobilisés pour formuler des propositions sur l'avenir de l'Europe et prendre part à la vie publique de l'Union européenne en France et sur le continent.

P17. ÉQUIPE

P16. PARTENARIATS ET SOUTIENS

Rédaction

Guillaume BROCARD
Ryan PETERSON
Jérôme QUÉRÉ

Graphisme

Ryan PETERSON

Crédits Photos :

Mouvement Européen - France
Sections locales
Jeunes Européens - France
Union européenne
Pulse of Europe



CONTACT

Mouvement Européen - France
2, rue de Choiseul 75002 Paris
Tél. +33(0)1 45 49 93 93 - contact@mouvement-europeen.eu

UNE ANNÉE DE RÉSISTANCE POUR L'EUROPE EN FRANCE

Marquée par la diffusion massive du coronavirus, 2020 a été une année hors-normes pour l'Europe, la France et pour notre Mouvement.

L'Union européenne a traversé ce millésime mémorable « pour le meilleur et pour le pire ». Le pire, avec la rémanence de réflexes nationalistes conduisant notamment à des défauts de solidarité face à une épreuve pourtant commune, au rétablissement des contrôles systématiques aux frontières intérieures de l'espace Schengen, à une mise à mal des principes de l'Etat de droit... Le meilleur aussi, avec un sursaut collectif des Européens, accouchant notamment d'un « Plan de relance » bienvenu et inédit, mais aussi renouant avec leurs ambitions législatives, en particulier en matière environnementale et digitale.

Tout comme l'UE, notre Mouvement a relevé les défis de cette année hors-normes, qui a mis à mal nombre de ses activités événementielles, mais nous a aussi poussé à renouveler nos pratiques militantes et à nous saisir plus encore des outils numériques. Nous avons pu organiser notre Université d'Automne annuelle dans la belle ville de Troyes, ainsi que nos traditionnelles réunions statutaires, qui nous ont donné le surcroît d'énergie nécessaire pour affronter l'adversité.

Comme par le passé, nous avons su combiner de manière équilibrée interventions pédagogiques sur l'Europe, organisation de débats publics contradictoires et plaidoyer pour une Europe plus unie face à la nouvelle donne géopolitique. Nous avons aussi assuré une présence continue dans les médias locaux et nationaux,

tout en lançant une campagne pour accroître la visibilité audiovisuelle de l'Europe, en alternant tribunes, interviews et rendez-vous, en commun avec l'association des Journalistes Européens. Nous avons mis en exergue la dimension européenne des élections municipales, en promouvant le label « Ville européenne » de concert avec les Jeunes Européens-France et l'Union des Fédéralistes Européens.

Ce Rapport annuel présente quelques-unes des autres initiatives déployées en 2020 par nos sections locales, les Jeunes Européens et nos organisations membres, avec le concours de nos personnalités qualifiées – un panorama plus exhaustif étant disponible en temps réel sur notre site www.mouvement-europeen.eu et sur nos réseaux sociaux.

L'année 2020 a enfin été l'année de ma réélection pour un second mandat de Président, qui m'honore et m'oblige, et celle de la formation d'un nouveau Bureau national représentatif, soudé et dynamique, ayant pour mission d'amplifier notre mobilisation civique.

Notre mobilisation renouvelée et multiforme n'aurait pas été possible sans l'engagement résolu et bénévole de nos milliers de militants, que je remercie et salue chaleureusement. Elle a été confortée par la plupart de nos donateurs et sponsors, publics et privés, que je remercie également pour leur soutien inestimable en ces temps difficiles, de même que tous les partenaires qui se sont associés à nos actions.

Gardons le cap, plus que jamais – pour l'Europe en France !

« Notre mobilisation renouvelée et multiforme n'aurait pas été possible sans l'engagement résolu et bénévole de nos milliers de militants »



YVES
BERTONCINI

Président du
Mouvement Européen - France

QUI SOMMES NOUS ?

Le Mouvement Européen – France se mobilise depuis **1950**, pour faire vivre un débat public pluraliste et contradictoire sur l'Europe. Il déploie ses activités autour de la pédagogie, de l'organisation du dialogue entre les citoyens, les élus et les décideurs ainsi que de la formulation de propositions pour construire l'Europe. Il rassemble des **milliers de bénévoles** à travers toutes les générations, réunis au sein de **plus de 55 sections locales, une vingtaine d'organisations membres ainsi qu'un collège de personnalités qualifiées**. Héritier de l'esprit des Pères fondateurs de l'Europe, le Mouvement est le **premier acteur de la société civile en France sur les enjeux européens**.

EN CHIFFRES



+ de 55
sections locales



118
personnalités
qualifiées



23
organisations
membres



NOS ACTIONS

Europédagogie

Le Mouvement Européen, en tant qu'association d'enseignement complémentaire, **sensibilise plus de 10 000 jeunes par an** dans les classes et lieux d'éducation populaire. Il crée et diffuse également **plus de 100 000 documents pédagogiques** par an à destination de tous les publics pour décrypter les questions européennes, sur un large panel de sujets : Europe de proximité, culture, citoyenneté, droits fondamentaux, etc. Par ailleurs, les nombreux passages médias du Mouvement Européen, tant au niveau local (RCF, Euradio, etc.) que national (BFM TV, RFI La Croix etc.) ainsi que sa présence sur les réseaux sociaux, lui permet de sensibiliser des millions de Français aux questions européennes.



L'Europe en débat

Nos militants s'engagent pour faire vivre le débat public sur les questions européennes, y compris en interpellant ceux qui incarnent l'Europe à Bruxelles, à Strasbourg et sur tout le territoire français. Le Mouvement Européen organise notamment plus de **500 événements européens** chaque année (sous la forme de débats ou d'actions de terrain) en France métropolitaine et ultramarine. Les représentants du Mouvement interviennent fréquemment à l'occasion des événements de nos partenaires et dans les médias pour faire vivre le débat, notamment face aux « europhobes ». Le Mouvement s'engage également sur les réseaux sociaux pour riposter face à la désinformation.

Construire l'Europe

Le Mouvement Européen, lieu de référence autour des questions sur l'Union européenne, diffuse régulièrement des tribunes dans les médias pour **avancer et défendre nos positions sur l'évolution de l'UE**. Nous développons également des plaidoyers que nous présentons aux décideurs publics et aux citoyens, dans les médias et lors des événements auxquels nous participons.



Cœur de réseau depuis 70 ans

Les Organisations Nationales Membres

Les Sections locales

Le Mouvement Européen - International

Les Personnalités qualifiées

Les Eurocitoyens

NOTRE RÉSEAU

Les sections locales

Le cœur de l'action du Mouvement Européen est porté par un réseau de **plus de 55 sections locales** réparties sur tout le territoire. Elles travaillent ensemble pour renforcer le sentiment d'appartenance à l'Europe ainsi que d'animer le débat public sur l'Union européenne en France.



Les Organisations nationales membres

23 organisations d'envergure nationale et locale sont également membres du Mouvement Européen. Elles joignent leurs forces et leur expertise à l'énergie des sections locales pour faire vivre le débat sur l'Europe et participer avec l'ensemble du Mouvement à la vie publique de l'Union européenne.

Nos Organisations nationales membres

Information / Pédagogie



Jeunesse



Acteurs locaux



Démocratie / Politique



Economie et social



Les Jeunes Européens - France

Ils constituent la branche jeune du Mouvement Européen et se mobilisent à travers 30 sections locales.

Les Personnalités qualifiées

Une centaine de personnalités françaises et européennes s'engagent au sein du Mouvement Européen afin de contribuer au débat sur l'Europe en France. Ces personnalités sont issues de la vie politique, du monde économique et social, des secteurs de la culture et des médias, du monde académique, scientifique et des think-tanks ainsi que de la société civile.

Les Eurocitoyens

Le Mouvement Européen anime la plateforme des Eurocitoyens, collectif de **plus de 70 structures de la société civile** (syndicats, associations progressistes, organisations de jeunesse, think tanks, etc.) pour encourager la coopération et mobiliser les acteurs européens en France.

Le Mouvement Européen - International



Le MEI forme le réseau européen du Mouvement, présent dans **34 pays** du continent avec **38 organisations membres**, dont les principales sont des partis politiques et associations européennes.

LES JEUNES EUROPÉENS



LES ENGAGEMENTS DES JEUNES EUROPEENS - FRANCE EN 2020

Les Jeunes Européens rassemblent des jeunes de 16 à 35 ans engagés pour défendre une Europe plus démocratique, plus proche des citoyens et à terme, fédérale. Leurs bénévoles se mobilisent sur le terrain et les réseaux sociaux à travers **30 sections locales** en France pour informer et animer le débat public sur l'Europe, sensibiliser les jeunes citoyens aux valeurs européennes et porter les propositions des jeunes sur l'avenir de l'Union européenne.

EUROPE EN VACANCES

Lors de la 3ème édition d'Europe en Vacances, les Jeunes Européens - France ont parcouru de nombreux lieux de vacances pour sensibiliser les jeunes à la citoyenneté européenne. En allant à la rencontre des vacanciers, les bénévoles de notre association se rapprochent aussi des jeunes les plus éloignés des questions européennes. Cette nouvelle édition a permis l'organisation d'actions à Nice, Paris, Nantes, Strasbourg, Toulouse ou encore La Turballe et dans de nombreuses autres villes françaises. Europe en Vacances en 2020, c'est 2000 jeunes citoyens européens qui ont bénéficié de nos actions, et ce malgré les contraintes liées à la situation sanitaire !

LES JEUNES EUROPEENS SE PROFESSIONNALISENT !

En 2020, les JE - France ont obtenu la reconnaissance d'intérêt général : l'association peut à présent délivrer des reçus fiscaux à tous ses donateurs pour que ces derniers bénéficient d'une réduction d'impôt de 66%. Enfin, la stratégie de renforcement des ressources humaines n'a cessé d'évoluer : depuis le 1er août 2020, une nouvelle étape a été franchie avec la création d'un poste de déléguée.e général.e.



EN 2020, LE PROGRAMME EUROPE PAR LES JEUNES A FAIT PEAU NEUVE !

Un nouveau logo et un nouveau site internet ont vu le jour, permettant de redonner un coup de jeune à ce programme qui a célébré ses 20 ans en 2019. Grâce à ce nouveau site, il est possible de demander une intervention Europe Par les Jeunes, poser des questions aux commissaires européens ou accéder librement et gratuitement à l'ensemble des outils pédagogiques des Jeunes Européens - France.

Ce développement s'inscrivait dans le projet "La Commission au tableau !", co-financé par la Représentation de la Commission européenne en France, dont l'objectif était de mettre en lien les commissaires européens avec les jeunes. Une rencontre entre Virginijus Sinkevicius, Commissaire européen à l'environnement, la pêche et les océans, et une vingtaine d'élèves du lycée a été un des temps forts de ce programme.

2020, UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE POUR LE TAURILLON

Plus de 450 articles sont parus sur la version française et les statistiques en termes de lectures sont parmi les plus élevées de l'histoire du site, 5 mois de 2020 s'inscrivant dans le top 10 des mois ayant reçus le plus de visiteurs depuis la fondation du média, l'année étant celle qui cumule le plus de vues, avec plus de 2 500 000 visites au total.

Par ailleurs, un important nombre de projets ont été menés : série sur la liberté de la presse en Europe, 15 ans du Taurillon, nouvelles rubriques, nouveaux projets éditoriaux et Journées de la presse européenne - pour ne donner que quelques exemples.

Depuis octobre 2020, le Taurillon compte également une nouvelle édition linguistique avec l'édition roumaine.

EN CHIFFRES



15 280
personnes sensibilisées

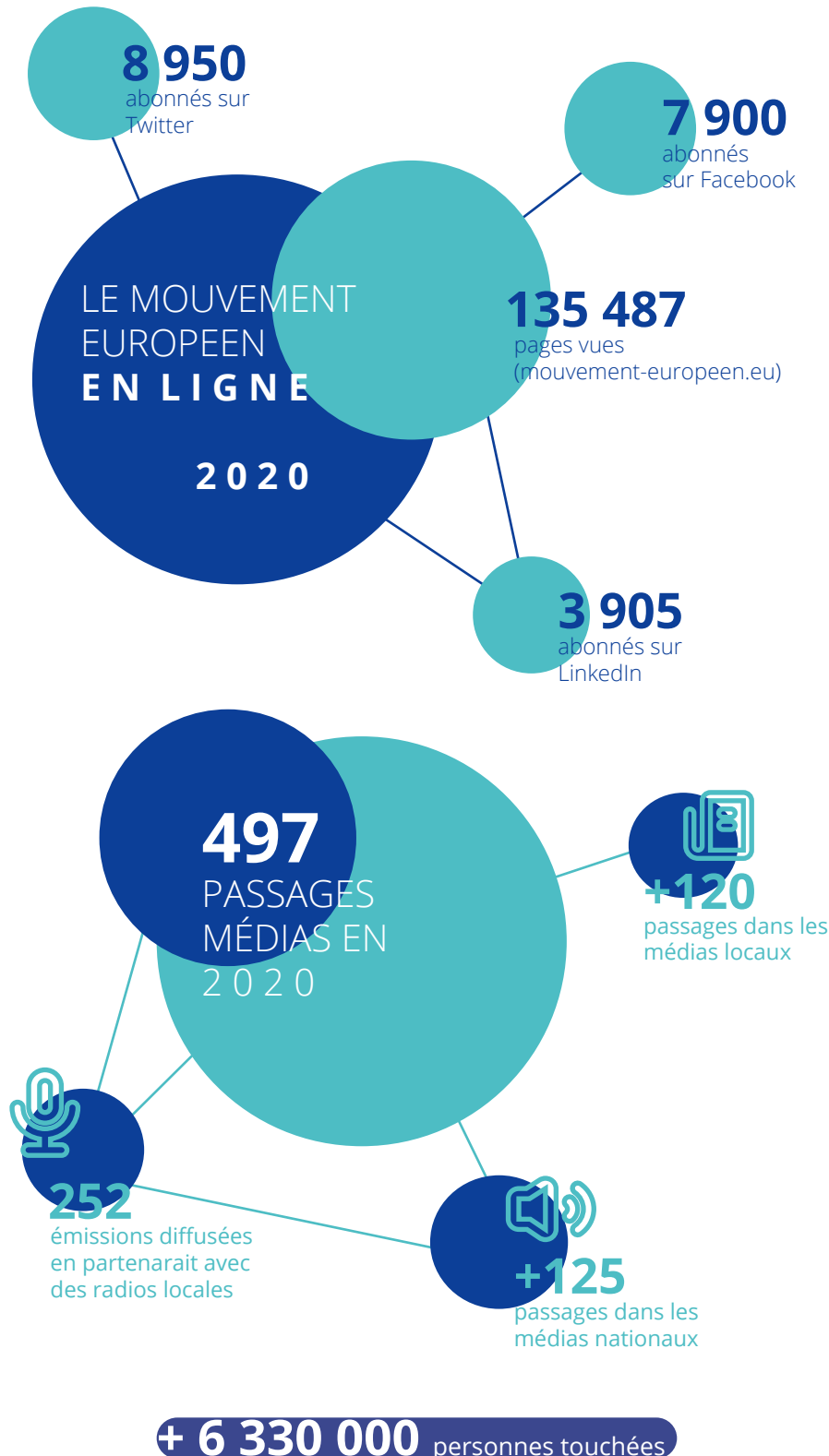


188
actions de terrain



914
adhérents en 2020

COMMUNICATION



Promouvoir toujours plus de pédagogie sur l'Europe, animer le débat public sur l'Union Européenne et nourrir les échanges sur son avenir.

LE MOUVEMENT EUROPEEN DANS LES MÉDIAS

Des millions de citoyennes et citoyens nous ont **vus, lus et écoutés** sur tout le territoire et sur tous les formats : **presse papier & web, radio et télévision**, sur le niveau **local** : Bretagne 5, RCF, Radio Grand Ciel, La Voix du Nord, Ouest-France, L'Alsace, Nice Premium, Objectif Gard, Nice Matin, l'Est Eclair, Gazette des communes, l'Est Républicain, la Nouvelle République, Sud Radio, le Télégramme, le niveau **national** : Le Monde, France 24, BFM TV, BFM Business, RFI, CNEWS, France Culture, France Info, La Croix, JDD, RTL, Europe 1, RTS, LCI, RCF, Le MOCI, Arte, France Inter, Atlantico TSF Jazz, Public Sénat, et le niveau **international** : Handelsblatt, Vox Europe, El Pais, Il Piccolo, Il Secolo XIX, RTS, RTBF, Le Vif, La Stampa, Infolibre...



ÉMISSIONS HEBDOMADAIRES



UNE ANNÉE HORS-NORMES

LE MOUVEMENT PENDANT LA CRISE SANITAIRE

Le Mouvement Européen a vu dans la crise sanitaire l'opportunité de se réinventer et l'a pleinement saisi. Au niveau national comme au niveau local, nous nous sommes emparés des nouveaux outils pour renouveler nos pratiques et ainsi perfectionner notre rôle de cœur de réseau.

Des pratiques renouvelées

Les conférences par caméras interposées sont rapidement devenues la norme dans notre réseau, permettant ainsi à tous nos membres et partenaires d'échanger librement tout en assurant une plus grande inclusion. Pour assurer une utilisation optimale de ces nouveaux outils, nous avons pris soin de mettre en place des formations ouvertes à nos milliers de membres.

EN CHIFFRES



+20

formations réalisées depuis le premier confinement



+3 750 000

personnes sensibilisées lors de notre campagne numérique pour la Fête de l'Europe



Un travail d'information

La crise sanitaire a aussi apporté son lot de désinformation, c'est pourquoi le Mouvement s'est chargé de rétablir la vérité sur la solidarité européenne, l'action des institutions européennes et la solidarité de ses peuples. Au-delà des infographies et des vidéos, nous avons aussi mené des investigations contre les campagnes russe et chinoise de désinformation.

La solidarité européenne en mouvement

L'Allemagne envoie cette semaine
1 million de masques à l'Italie

L'Espagne envoie **1,6 million** de masques à l'Italie

La France a déjà envoyé **1 million** de masques et **200 000** tenues à l'Italie

L'Autriche et l'Allemagne accueillent des patients de l'Italie



L'UE en action

Soutien à la recherche
Mobilisation de plus de **140 millions d'€** investis dans **17** projets de recherche

Rapatriement des citoyens
Financement du rapatriement des citoyens des 27 États-membres

Liberté financière
Suspension du pacte de stabilité permettant aux États membres de déroger à la règle des **3%**

Stimulus économique
Injection de **750 milliards d'€** sur décision de la Banque Centrale Européenne



Une nouvelle coopération

Ces nouvelles pratiques nous ont permis d'organiser une fête de l'Europe entièrement numérique le 9 mai dernier, surmontant les restrictions liées au confinement national. Coordonné par la Maison de l'Europe de Paris, le Mouvement a participé à l'organisation de ce rendez-vous européen incontournable avec 28 autres partenaires issus de la société civile et institutionnelle. Nos sections locales sont même allées jusqu'à organiser des événements en duplex avec des villes allemandes.





LES ELECTIONS MUNICIPALES

Un label pour relier les territoires à l'UE

À l'approche du premier tour des élections, nous sommes allés à la rencontre de quelques candidats signataires de la charte Label Ville Européenne pour en savoir plus sur leur engagement européen. À travers cette série d'interviews "Un maire européen", nous avons découvert des maires déterminés à relier l'UE à ses citoyens à travers des actions très concrètes, qu'il s'agisse d'un arrondissement parisien comme d'une petite commune de l'Eure.



Des kits et des questionnaires pour entraîner le dialogue

Un véritable effort de fond s'est déployé à travers notre réseau territorial pour que chaque candidat reçoive un questionnaire sur ses engagements européens. Nous avons également préparé des kits à disposition de nos adhérents en vue des élections. Ces kits comprenaient de nombreux supports tels que des itinéraires culturels, des fiches sur le nombre de travailleurs transfrontaliers en France et ses pays voisins. Nous avons également diffusé les brochures « Que finance l'UE près de chez vous » qui mettent en lumière les projets européens au niveau local.



Les élections municipales

Avant d'être bousculé par la crise sanitaire, les élections municipales étaient en tête de l'agenda politique. C'est pourquoi le Mouvement Européen et ses partenaires se sont activement investis pour intégrer l'Europe à la discussion.

Aller plus loin dans l'engagement

En collaboration avec les Jeunes Européens - France et l'Union des Fédéralistes Européens, nous avons développé le label "Ville Européenne", pour ancrer la présence de l'UE dans les territoires. Plus de 120 candidats se sont engagés à rendre plus visible l'investissement de l'UE dans leur commune à travers diverses actions, leur valant des niveaux différents du label (1, 2, 3 ou 4 drapeaux européens).



Municipales 2020 : oui à l'Europe des territoires !

Publié le 10/05/2020 - Par Audrey Lecomte - Jean - Thomas Dommerey



A l'occasion des élections municipales, rappelons le rôle essentiel de l'Union européenne dans nos villes, le rôle clé de nos maires pour la faire vivre, et la place essentielle de la démocratie participative.

Une tribune entre trois associations

En amont des élections municipales, notre président Yves Bertoncini avec Marie Caillaud, présidente des Jeunes Européens et Ophélie Omnes, présidente de l'Union des Fédéralistes Européens ont co-écrit une tribune qui a été publiée dans La Gazette des Communes (plus de 30 000 lecteurs par mois). Cette tribune cherchait non seulement à souligner l'importance qu'à l'UE à l'échelle locale, mais aussi pour valoriser l'engagement européen des communes, notamment à travers le Label Ville Européenne.

L'EUROPÉDAGOGIE

FAIRE LA PÉDAGOGIE DE L'EUROPE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Le Mouvement Européen se mobilise **surtout les terrains** pour répondre aux questions des citoyens **sur l'histoire, les valeurs, le fonctionnement, les réalisations et les difficultés de l'Union européenne**. Il le fait auprès d'un public souvent **non-initié**, dans **les zones urbaines et rurales** du territoire. Via les médias locaux et nationaux, **à travers les interventions publiques** de nos membres ou **le partage d'outils numériques**, le ME-F a étendu son action d'information auprès de tous les publics et sur tous les supports. Par **le dialogue et l'échange**, le Mouvement Européen a encouragé les jeunes concernés à mieux prendre conscience de leur **citoyenneté européenne**.

EN CHIFFRES



+1 000 000
personnes sensibilisées lors d'interventions numériques et médiatiques



+5 000
outils pédagogiques diffusés auprès du public



+450
passages médias



Mobilisé dans les médias pour décrypter le Plan de relance

La crise sanitaire a coïncidé avec les négociations du prochain budget pluriannuel, ce qui a mené à la proposition franco-allemande de relance européenne. Notre président Yves Bertoncini a investi la scène médiatique pour décrypter les implications de ce moment historique afin de le resituer dans la construction européenne. Au total, Yves Bertoncini et le vice-président du Mouvement Théo Verdier sont intervenus pas moins de 22 fois sur des chaînes nationales (BFMTV, France 24, etc.) des radios (Europe 1, RFI, etc.) et des quotidiens (Les Echos, Le Monde, etc.)

« Le Plan de relance européen, une étape décisive face au virus »

Le plan de relance européen est une étape décisive face au virus. Il s'agit d'un acte politique majeur qui marque le début d'une nouvelle ère de coopération entre les États membres de l'Union européenne. Ce plan de relance est le fruit de négociations intensives et de compromis entre les États membres. Il vise à soutenir l'économie européenne et à créer des emplois. Le plan de relance est financé par le budget de l'Union européenne et par des contributions des États membres. Il est destiné à soutenir les entreprises et les particuliers qui ont été touchés par la crise sanitaire. Le plan de relance est une réponse à la crise sanitaire et économique. Il est une étape décisive dans la construction européenne. Il est une preuve de la capacité de l'Union européenne à relever les défis de la mondialisation. Le plan de relance est une opportunité pour l'Europe de se renforcer et de devenir plus compétitive. Il est une chance pour les citoyens européens de bénéficier d'un meilleur avenir. Le plan de relance est une réponse à la crise sanitaire et économique. Il est une étape décisive dans la construction européenne. Il est une preuve de la capacité de l'Union européenne à relever les défis de la mondialisation. Le plan de relance est une opportunité pour l'Europe de se renforcer et de devenir plus compétitive. Il est une chance pour les citoyens européens de bénéficier d'un meilleur avenir.

Contre les fake news

Les sources de désinformation s'étant multipliées ces dernières années, le Mouvement a repensé sa stratégie de riposte en complétant ses enquêtes et infographies d'une formation de ses membres à la lutte contre la désinformation. Nos adhérents ont même pu mettre à l'essai leurs nouvelles pratiques en rejoignant des cellules d'arguments/riposte, créées pour réagir immédiatement à la désinformation.



Les outils pédagogiques

Pour appuyer son action dans les lieux d'éducation mais aussi faire la pédagogie du projet européen partout sur le terrain, le Mouvement Européen produit et diffuse une série d'outils pédagogiques auprès de tous les citoyens pendant les événements publics.





Mise en avant de notre réseau d'experts pour décrypter les enjeux de la crise sanitaire

Nos personnalités qualifiées, des experts venant d'horizons politique, médiatique et public, ont eux-mêmes contribué à décrypter la situation sanitaire européenne en participant aux "Brèves d'Europe". La solidarité des États membres, les eurobonds, Schengen, aucun sujet n'a été oublié dans cette série à retrouver sur YouTube.

SUR LE TERRAIN...



Aide aux devoirs - Interventions dématérialisées ME - Martinique

Avec les Jeunes Européens - France, le Mouvement a souhaité mettre en place des interventions d'aide aux devoirs afin de venir en renfort notamment sur le programme d'histoire. La section locale ME - Martinique a pu bénéficier notamment d'une formation pour pouvoir mener une intervention pédagogique sur la construction Européenne pendant le confinement.

L'Europe n'a pas d'âge en Alsace ! ME - Alsace Haut-Rhin

La section du Haut-Rhin conjugue Europédagogie avec amitié Franco-Allemande en lançant le programme «Festung Europa» qui a vu plus de 70 lycéens allemands et français recréer le Conseil européen. Une fois répartis entre les délégations fictives des pays membres, les lycéens ont débattu, argumenté et se sont accordés dans les deux langues pour répondre à la situation des réfugiés à la frontière grecque.



Quelle présidence du Conseil de l'UE pour l'Allemagne ?

28 octobre - 17h30



Comprendre la présidence allemande du Conseil de l'UE • ME - Seine-Maritime

Curieux de mieux connaître les objectifs de la présidence allemande du Conseil de l'UE, la section du ME - Seine-Maritime a invité M. Hector, représentant de l'ambassade allemande à Paris pour échanger par caméra interposée. M. Hector avait déjà été l'invité du Mouvement Européen lors du petit déjeuner-débat au Sénat en septembre.

Occuper les ondes des radios locales

Le Mouvement Européen ne fait pas que commenter l'actualité, ses sections locales rythment le quotidien avec leur propres émissions locales un peu partout sur le territoire. Chaque semaine, le ME-Vienne présente son émission Les Chemins de l'Europe, le ME- Eure-et-Loir "Bienvenue en Europe"; le ME-Gironde "L'Europe c'est vous !"; et le ME-Territoires-de-Belfort "Kfé d'Europe".



L'EUROPE EN DÉBAT

Les sections locales du Mouvement et son secrétariat national ont organisé plus de **100 événements en 2020** pour faire vivre un dialogue pluraliste sur l'Union européenne.

Sous la forme de **débats ou d'actions de terrain**, les sections locales ont à cœur d'encourager tous les publics - y compris les plus sceptiques à l'égard du projet européen - **à participer, se faire sa propre opinion et à s'exprimer sur l'avenir de l'Europe.**

EN CHIFFRES



+ 100
événements organisés
partout en France



+ 5 000
participants



L'Université d'automne 2020 à Troyes

Plus de 200 personnes, adhérents, experts, élus nationaux et européens, se sont réunies à Troyes pour la 14ème édition de l'Université d'Automne. Les participants et conférenciers ont conjugué Europe, Environnement et Jeunesse à travers plusieurs conférences et ateliers thématiques, le tout dans le respect des règles sanitaires. Le Mouvement Européen espère vous revoir lors de la 15ème édition, à Vannes (Bretagne).



Parlons d'Europe • ME - Alpes Maritimes

Quelques jours avant la fête de l'Europe, la section des Alpes Maritimes a réuni l'eurodéputée Marie-Pierre Védrenne, les journalistes Stéphane Leneuf et Jean Quatremer. Les participants ont pu discuter des orientations économiques, sociales et politiques de l'UE après la Covid-19.

Une visio-conférence franco-allemande • ME - Loire-Atlantique

Si la crise sanitaire a évidemment accaparé la discussion publique cette année, la section du Loire Atlantique a eu l'idée d'aborder le sujet au prisme franco-allemand en invitant des soignants allemands à la discussion. Le jumelage de Nantes avec Saarbrücken a permis à la section de comparer les approches allemande et française face à la crise.



L'Europe de la Santé • ME - Hauts-de-Seine

Le président de la section des Hauts de Seine, Philippe Juvin, a mené une réflexion sur l'Europe de la Santé à travers une visio-conférence de deux heures. Au-delà du sujet de la discussion, le succès de l'événement et la mise en ligne de son enregistrement représentent le dynamisme et la créativité de nos sections locales.



Relancer l'Europe après la pandémie • ME - Pas-de-Calais

Comment relancer l'Europe après la pandémie ? La section du Pas-de-Calais s'est mobilisée pour répondre à cette question au mois de novembre avec Adina Revol, conseillère économique à la représentation de la Commission européenne en France, Sébastien Maillard, directeur de l'Institut Jacques Delors, Bernard Guetta, député européen. Le débat par caméras interposées s'est déroulé sous la modération de Kattalin Landaburu, chroniqueuse à La Faute à l'Europe sur France Info et correspondante à Bruxelles.

Opinion | Accordons à l'Europe la couverture médiatique qu'elle mérite

En France, la vie publique de l'Union européenne demeure la grande absente de l'actualité présentée à la télévision et à la radio. Le CSA doit se saisir du dossier. Il s'agit là d'un enjeu citoyen, écrivent les signataires, membres du Mouvement européen - France et de l'Association des journalistes européens.

CAMPAGNE DE VISIBILITÉ DE L'UE DANS LES MÉDIAS

Dans l'objectif de promouvoir une plus grande visibilité de l'UE dans les médias, le Mouvement a développé plusieurs grandes actions de plaidoyer. D'abord, sur le volet législatif en collaboration avec les parlementaires français afin de niveler par le haut les exigences du traitement de l'information européenne à travers réforme de l'audiovisuel.

Ensuite, sur le volet programmatique, en partenariat avec l'AJE (Association des journalistes européens) et en lien avec le CSA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) afin d'encourager les rédactions à intensifier le traitement de l'actualité européenne.

Pour donner à l'Europe la place médiatique qu'elle mérite, le ME-F a :

- rencontré plus d'une dizaine de parlementaires français ainsi que le Président du CSA,
- été présent dans les médias avec notamment une tribune parue dans Les Echos signée par plus de 65 personnalités politiques, dirigeants de think-tanks et journalistes,
- noué un partenariat avec l'AJE et organisé des entretiens avec une dizaine de journalistes.

LES PROGRAMMES CITOYENS AU CŒUR DU PLAN DE RELANCE

Relancer l'Europe, oui, mais à quel prix ? Lorsque les 27 États membres discutaient de la proposition franco-allemande, le Mouvement Européen et ses partenaires se sont mobilisés pour que les programmes citoyens ne soient pas les grands oubliés de ce moment historique. Europe creative, l'Europe pour les Citoyens, Erasmus, tous ces programmes ne représentent qu'une fraction infime du budget européen et sont pourtant les plus populaires.

Bien conscient de la réalité européenne post-brexit, le Mouvement Européen ne suggérerait pas une augmentation du budget pluriannuel mais plutôt la création de ressources propres. Taxe carbone, ETS, taxe des avions de lignes, l'UE a déjà des moyens de créer ses propres revenus sans alourdir les contributions nationales. C'est pourquoi nous avons sensibilisé et milité pour l'adoption de ces ressources propres.



Durant cette année décisive pour l'Union Européenne, le Mouvement Européen et son réseau se sont mobilisés pour formuler des propositions sur l'avenir de l'Europe et contribuer au rôle essentiel joué par la société civile dans la vie politique européenne.



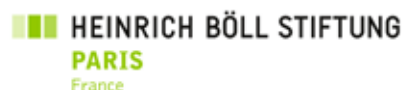
LE MOUVEMENT EUROPÉEN SE POSITIONNE

Tout au long de l'année 2020, la liberté de circulation, pourtant un principe fondamental de l'UE, a été mise à mal d'abord par la crise sanitaire puis ensuite par les propositions de refonder les accords de Schengen. C'est pourquoi le Mouvement Européen a pris position lors de débats publics, d'interviews publiées dans la presse nationale et dans les tribunes publiées et relayées par les médias locaux et nationaux.

Au-delà d'une pédagogie déployée en ligne à travers nos réseaux sociaux, il s'agissait aussi pour notre président Yves Bertoncini de rétablir les faits sur Schengen dans l'espace médiatique. La remise en question des accords de Schengen a même permis au Mouvement Européen de proposer d'aller encore plus loin dans la coopération européenne policière, judiciaire, et entre les services de renseignement et en renforçant le rôle du parquet européen.

NOS PARTENAIRES & SOUTIENS

SOUTIEN SUPÉRIEUR OU ÉGAL À 15 000 EUROS



SOUTIEN INFÉRIEUR À 15 000 EUROS



European
Movement
International



SERVICE CIVIQUE
Une mission pour chacun au service de tous

FACEBOOK



SYNTHÈSE DU COMPTE DE RÉSULTAT 2019

	2020	2019
LES PRODUITS		
Adhésions et dons		89 699
Club des Partenaires		184 705
Subventions		111 790
Autres produits		88 591
Total		474 784
LES CHARGES		
Achats		5 025
Services extérieures		68 497
Autres serv. extér.		182 339
Impôts & taxes		- 8 591
Personnels		159 764
Autres charges		55 624
Total		462 659

SYNTHÈSE DU COMPTE DU BILAN 2019

	2020	2019
ACTIF		
Immobilisations brutes		73 215
Amortissements		- 46 622
Immobilisations nettes		26 593
Actif circulant		78 835
Disponibilités		38 548
Total		143 976
PASSIF		
Fonds associatif		40 257
Excédent / Déficit		23 730
Situation nette		63 987
Dettes		79 989
Total		143 976

Yves BERTONCINI
Président

Olivier MOUSSON
Secrétaire Général

ANIMATION DES RÉSEAUX

Yves CLEMENT

Vice-président, chargé des relations
avec les Sections locales

Bernard DELADERRIERE

Délégué, chargé du développement
des sections

Daniel BIGOU

Délégué, chargé de la formation

Martine MEHEUT

Conseillère, chargée des relations
avec les personnalités qualifiées

Jean-Pierre MAGOT

Délégué, chargé des relations avec
les Organisations membres et les
Eurocitoyens

Marie CAILLAUD

Présidente des Jeunes Européens -
France

PLAIDOYER - DÉBAT D'IDÉES

Dimitri OUDIN

Délégué, chargé des argumentaires
et ripostes

Sylvain KAHN

Conseiller, chargé du débat d'idées

Aurélien CARON

Conseiller, chargé du plaidoyer

Théo VERDIER

Vice-président, chargé des
campagnes d'opinion

Marie-Laure CHARLES

Vice-présidente, chargée des
événements

Antoine GODBERT

Vice-président, chargé du Conseil
d'orientation stratégique

COMMUNICATION - RELATIONS EXT.

Jessica CHAMBA

Vice-présidente, chargée des
relations avec les élus nationaux et
locaux

Pauline GESSANT

Déléguée, chargée de la
communication interne

Daniel CORNABLA

Délégué chargé de la communication
externe

Roselyne LEFRANÇOIS

Vice-présidente, chargée des
relations avec les élus européens

Serge GUILLON

Conseiller, chargé des relations avec
le gouvernement

Odile QUINTIN

Déléguée, chargée des relations avec
les acteurs éducatifs, économiques et
sociaux

INFORMATION - PÉDAGOGIE

Aymeric BOURDIN

Délégué, chargé de l'information sur
les pays européens

Christophe CHAILLOU

Conseiller chargé d'actions
territoriales

Annick SITTler

Déléguée, chargée de l'Europe des
citoyens

Martine BURON

Conseillère chargée des relations
avec les Maisons de l'Europe et le
réseau Centres d'Information Europe
Direct

Ophélie OMNES

Déléguée chargée du fédéralisme

Mathilde VIDELO

Délégué chargée de la pédagogie

AFFAIRES GÉNÉRALES

Jean-Claude HOUDOIN

Trésorier, chargé des affaires
budgétaires et comptables

Fausto ROTELLI

Vice-président, chargé des relations
avec les partenaires et donateurs

Jérôme QUERE

Délégué général, chargé du
Secrétariat national

Jean-Pierre SPITZER

Conseiller, chargé des affaires
juridiques

SECRÉTARIAT NATIONAL

Jérôme QUÉRÉ

Délégué général

Fanny HERVO

Responsable des campagnes et du
plaidoyer

Ryan PETERSON

Responsable de la Communication

**FAIRE VIVRE
LE DÉBAT
SUR L'EUROPE**

www.mouvement-europeen.eu

REJOIGNEZ-NOUS ! SOUTENEZ-NOUS ! SUIVEZ-NOUS !



@MouvementEuropeen



@MouvementEuropeen



@MouvEuropeen_Fr