



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



Mouvement  
Européen  
France

### P3. ÉDITO DU PRÉSIDENT

---

### P4. QUI SOMMES NOUS ?

---

### P5. NOTRE RÉSEAU

---

### P6. LES JEUNES EUROPÉENS

---

### P7. COMMUNICATION

---

### P8/9. LES ÉLECTIONS EUROPÉENES



#### P10/11. EUROPÉDAGOGIE

Écoles, collèges, lycées, lieux d'éducation populaire et de formation professionnelle, le Mouvement Européen et les Jeunes Européens ont sensibilisé en 2019 plus de (15 000) jeunes à la citoyenneté européenne.

#### P12/13. L'EUROPE EN DÉBAT

Les membres du Mouvement ont fait vivre le débat public pluraliste sur l'Europe en organisant plus de 500 événements sur tout le territoire.



#### P14/15. CONSTRUIRE L'EUROPE

Le Mouvement et son réseau se sont mobilisés pour formuler des propositions sur l'avenir de l'Europe et prendre part à la vie publique de l'Union européenne en France et sur le continent.

### P17. ÉQUIPE

---

### P16. PARTENARIATS ET SOUTIENS

#### Rédaction

Cécile COLLE  
Ryan PETERSON  
Jérôme QUERE

#### Graphisme

Ryan PETERSON

#### Crédits Photos:

Mouvement Européen - France  
Sections locales  
Jeunes Européens - France  
Union européenne  
Pulse of Europe



#### CONTACT

Mouvement Européen - France  
2, rue de Choiseul 75002 Paris  
Tél. +33(0)1 45 49 93 93 - [contact@mouvement-europeen.eu](mailto:contact@mouvement-europeen.eu)



YVES  
BERTONCINI

Président du  
Mouvement Européen - France

[WWW.MOUVEMENT-EUROPEEN.EU](http://WWW.MOUVEMENT-EUROPEEN.EU)

 /MouvementEuropeen



 @MouvEuropeen\_fr

# QUI SOMMES NOUS ?

Le Mouvement Européen – France se mobilise depuis **1950**, à travers toutes les générations, pour faire vivre un débat public pluraliste et contradictoire sur l'Europe. Il déploie ses activités autour de la pédagogie, de l'organisation du dialogue entre les citoyens, les élus et les décideurs ainsi que de la formulation de propositions pour construire l'Europe. Il rassemble des **milliers de bénévoles** réunis au sein de **plus de 55 sections locales, une vingtaine d'organisations membres ainsi qu'un collège de personnalités qualifiées**. Héritier de l'esprit des Pères fondateurs de l'Europe, le Mouvement est le **premier acteur de la société civile en France sur les enjeux européens**.

## EN CHIFFRES



**57**  
sections locales



**+ de 3000**  
bénévoles



**23**  
organisations membres



## NOS ACTIONS

### Europédagogie

Le Mouvement Européen, en tant qu'association d'enseignement complémentaire, **sensibilise plus de 10 000 jeunes par an** dans les classes et lieux d'éducation populaire. Il crée et diffuse également plus de **100 000 documents pédagogiques** par an à destination de tous les publics pour décrypter les questions européennes, sur un large panel de sujets : Europe de proximité, culture, citoyenneté, droits fondamentaux, etc. Par ailleurs, les nombreux passages médias du Mouvement Européen, tant au niveau local (RCF, Euradio, etc.) que national (BFM TV, RFI La Croix etc.) ainsi que sa présence sur les réseaux sociaux, lui permet de sensibiliser des millions de français aux questions européennes.



### L'Europe en débat

Nos militants s'engagent pour faire vivre le débat public sur les questions européennes, y compris en interpellant ceux qui incarnent l'Europe à Bruxelles, à Strasbourg et sur tout le territoire français. Le Mouvement Européen organise notamment plus de **500 événements européens** chaque année (sous la forme de débats ou d'actions de terrain) en France métropolitaine et ultramarine. Les représentants du Mouvement interviennent fréquemment à l'occasion des événements de nos partenaires et dans les médias pour faire vivre le débat, notamment face aux europhobes. Le Mouvement Européen – France s'engage également sur les réseaux sociaux pour riposter face à la désinformation.

### Construire l'Europe

Le Mouvement Européen, lieu de référence autour des questions sur l'Union européenne, diffuse régulièrement des tribunes dans les médias pour **avancer et défendre nos positions sur l'évolution de l'UE**. Nous développons également des plaidoyers que nous présentons aux décideurs publics et aux citoyens, dans les médias et lors des événements auxquels nous participons.





## NOTRE RÉSEAU

### Les sections locales

Le cœur de l'action du Mouvement Européen est porté par un réseau de **57 sections locales** réparties sur le territoire. Elles travaillent ensemble pour animer le débat public sur l'Union européenne en France et renforcer le sentiment d'appartenance à l'Europe de nos concitoyens.



### Les Organisations membres

**23 organisations** d'envergure nationale et locale sont également membres du Mouvement Européen. Elles joignent leurs forces et leur expertise à l'énergie des sections locales pour faire vivre le débat sur l'Europe et participer avec l'ensemble du Mouvement à la vie publique de l'Union européenne.

### Nos Organisations membres

#### Information / Pédagogie



#### Jeunesse



#### Acteurs locaux



#### Démocratie / Politique



#### Economie et social



### Les Jeunes Européens - France

Ils constituent la branche jeune du Mouvement Européen et se mobilisent à travers 30 sections locales.

### Le Collège des personnalités qualifiées

**Une centaine de personnalités françaises et européennes** s'engagent au sein du Mouvement Européen afin de contribuer au débat sur l'Europe en France. Ces personnalités sont issues de la vie politique, du monde économique et social, des secteurs de la culture et des médias, du monde académique, scientifique et des think-tanks ainsi que de la société civile.

### Les Eurocitoyens



Le Mouvement Européen anime la plateforme des Eurocitoyens, collectif de **plus de 70 structures de la société civile** (syndicats, associations progressistes, organisations de jeunesse, think tanks, etc.) pour encourager la coopération et gagner en compétences.

### Le Mouvement Européen - International



Forme le réseau européen du Mouvement, présent dans **34 pays** du continent avec **38 organisations membres**, dont les principales sont des partis politiques et associations européennes.

# LES JEUNES EUROPÉENS

## LES ENGAGEMENTS DES JEUNES EUROPEENS - FRANCE EN 2019

Les Jeunes Européens rassemblent les jeunes de 16 à 35 ans engagés pour défendre une Europe plus démocratique, plus proche des citoyens et, à terme, fédérale.

Leurs bénévoles se mobilisent sur le terrain et les réseaux sociaux à travers **30 sections locales** en France pour informer et animer le débat public sur l'Europe, sensibiliser les jeunes citoyens aux valeurs européennes et porter les propositions des jeunes sur l'avenir de l'Union européenne.

## ACTEURS DE L'INNOVATION POLITIQUE

En 2019, les Jeunes Européens ont mis leur expertise au service de la création de nouveaux formats de participation politique avec le projet INCLUDE (Initiatives Nouvelles pour une Citoyenneté Locale et Urbaine des Européens), en partenariat avec la Ville de Paris et le Forum Civique Européen. Le projet avait pour objectif de sensibiliser les citoyens européens, français compris, aux droits qui découlent de la citoyenneté européenne, à Paris.



## CREATEURS ET ANIMATEURS DU DEBAT PUBLIC SUR L'EUROPE

Les Jeunes Européens ont continué leur stratégie d'europanisation du débat public, notamment à travers le Taurillon, le webmagazine des Jeunes Européens d'actualité européenne. Chaque semaine, des dizaines d'articles sont publiés et traduits en une dizaine de langues : plus de 1000 articles ont été publiés en 2019, dont 400 en langue française.



## L'EDUCATION CIVIQUE EUROPEENNE ACCESSIBLE A TOUS

A l'occasion des 20 ans du programme d'éducation civique L'Europe par les Jeunes, les JE-France se sont mobilisés afin de rendre la citoyenneté européenne accessible à tous. En Outre-mer, dans les Quartiers Prioritaires de la Ville, dans les campings ou sur les plages, les bénévoles de l'association sont allés à la rencontre de celles et ceux à qui l'on ne parle jamais d'Europe !

## EN CHIFFRES



**31 001**  
personnes  
sensibilisées

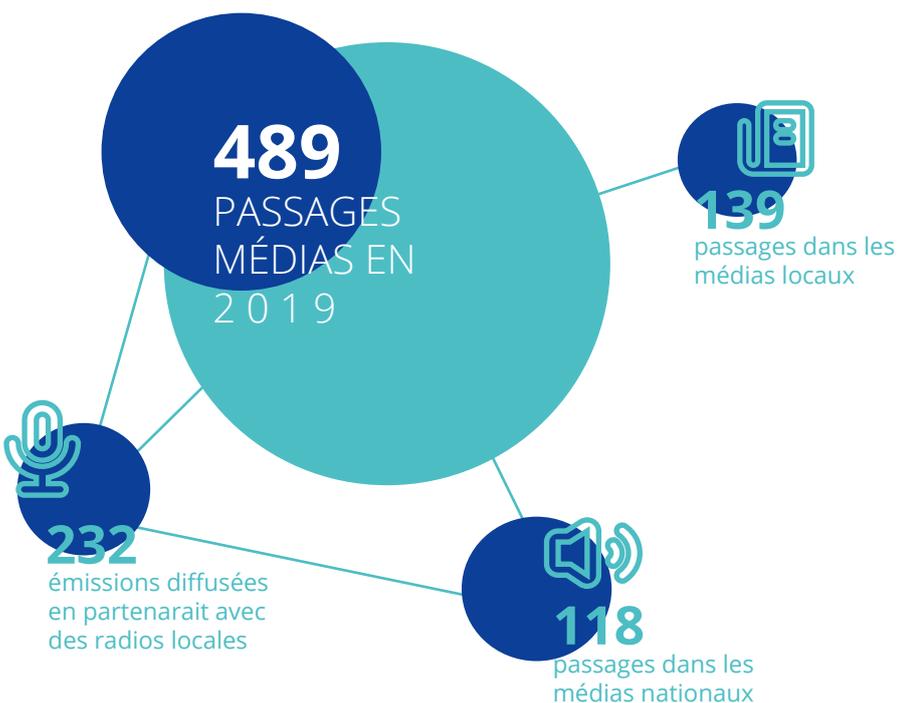
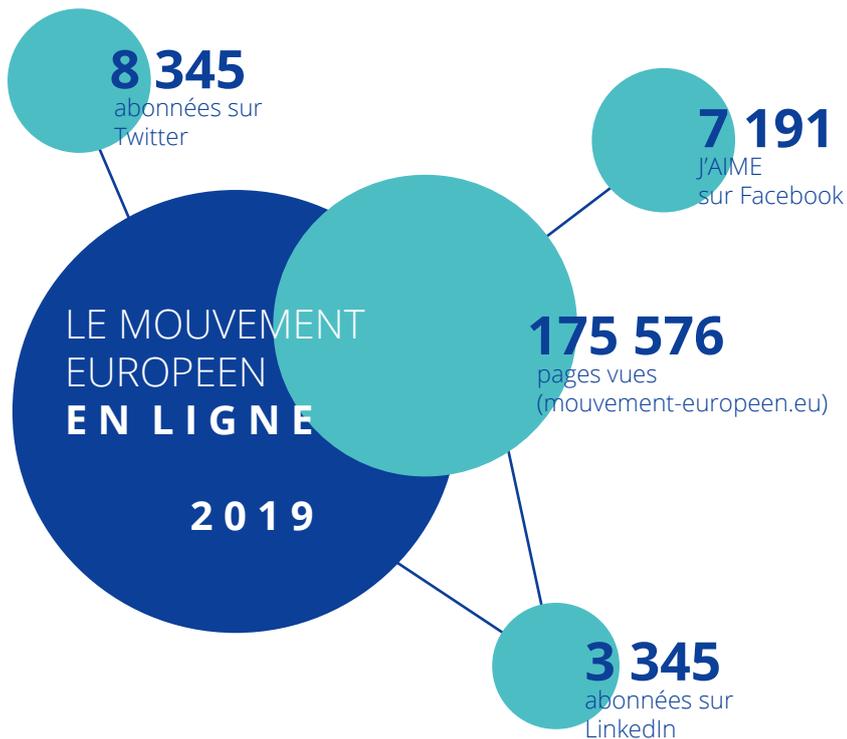


**231**  
interventions Europe  
par les Jeunes



**1086**  
adhérents en 2019

**YVES BERTONCINI**  
PRÉSIDENT, MOUVEMENT EUROPÉEN – FRANCE



Promouvoir toujours plus de pédagogie sur l'Europe, animer le débat public sur l'Union Européenne et impacter les échanges sur son avenir.

## LE MOUVEMENT EUROPÉEN DANS LES MÉDIAS

Des millions de citoyennes et citoyens nous ont **vus, lus et écoutés** sur tout le territoire et sur tous les formats : **presse papier & web, radio et télévision**, sur les niveaux régionaux comme au national: Le Monde, France 24, BFM TV, BFM Business, RFI, CNEWS, France Culture, France Info, Euractiv, La Croix, Europe 1, RTS, LCI, RTL, RCF, Ouest-France, L'Alsace, Nice Premium, Objectif Gard, L'Essor, L'Union, Grazia, Nice Matin, Médiapart, Le Berry Républicain, Var Matin, La Voix du Nord, Le MOCI, L'Opinion, Arte, France Inter, Huffington Post, RMC, Public Sénat, Libération, La Tribune...



## EMISSIONS HEBDOMADAIRES



# LES ELECTIONS EUROPEENNES

# VOTONS

NOTRE AVENIR C'EST L'EUROPE !

A l'occasion des **élections européennes de mai 2019**, événement majeur de l'année 2019, le Mouvement Européen et son réseau s'est mobilisé plusieurs mois pendant la campagne pour **sensibiliser et informer le public** et ainsi faire de ces élections un succès en donnant à l'UE une place primordiale. Notre association a notamment organisé **24 débats pluralistes** sur tout le territoire et a intensifié son action pédagogique dans les établissements scolaires.

## EN CHIFFRES



**200 000**

exemplaires du cahier spécial La Croix diffusés



**418 000**

vues des 10 vidéos tournées en partenariat avec l'ESF et l'OFAJ



**600 000**

documents distribués



**1 000 000**

de citoyens sensibilisés

## LEGENDE



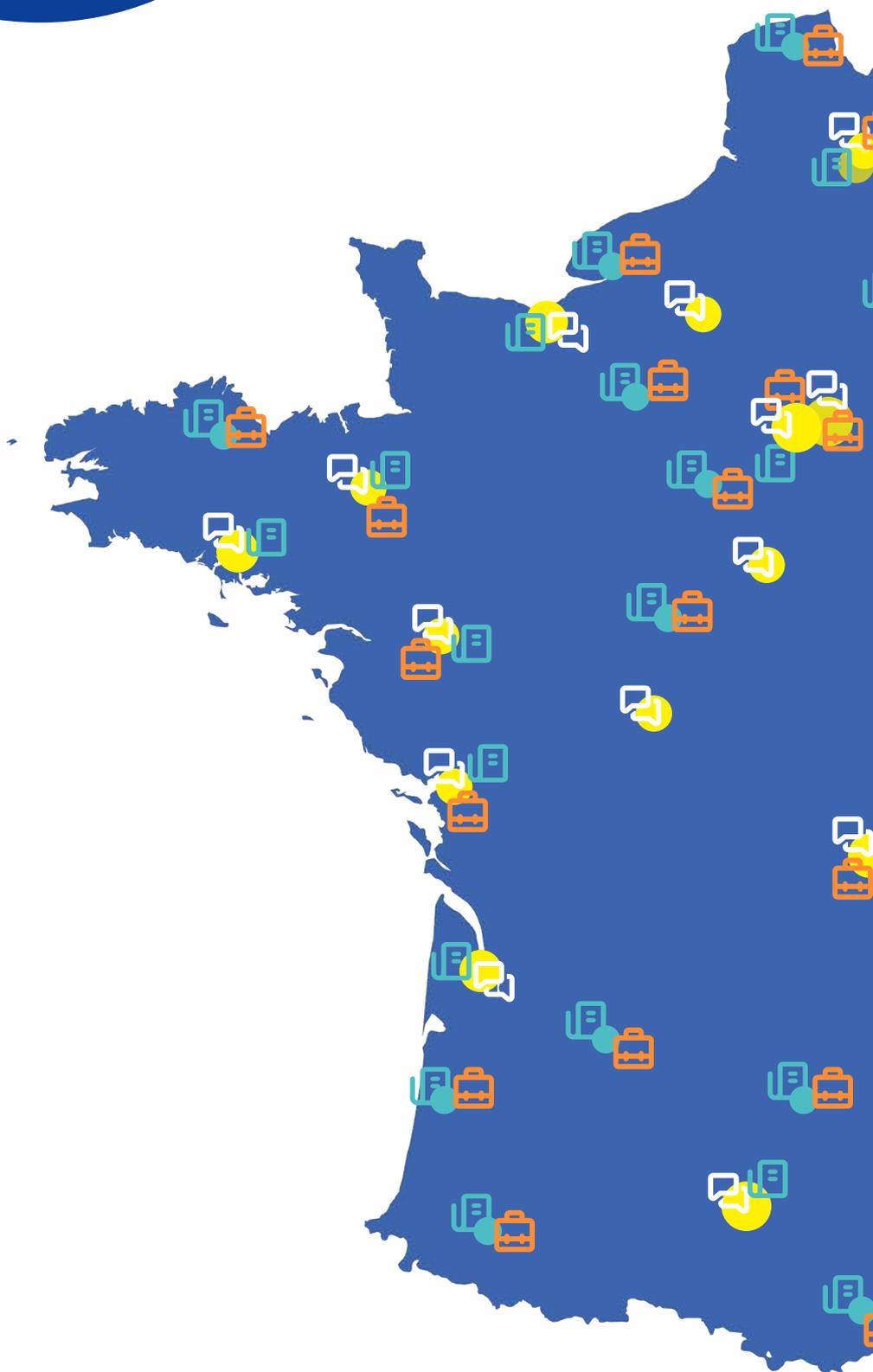
Un des 24 débats organisés au niveau local



Interventions pédagogiques dans les écoles



Diffusion des éléments pédagogiques / tractage



## SUR LE TERRAIN



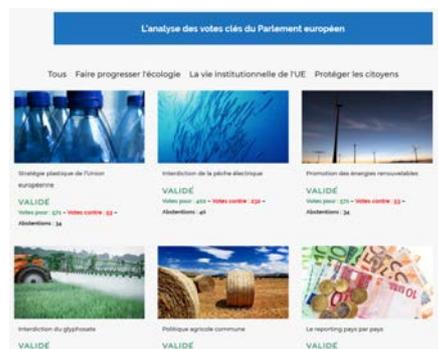
### 600 000 documents distribués

Plus de 600 000 documents pédagogiques distribués partout en France. Mise à jour des incontournables et création de nouveaux supports avec La Croix et Européens sans frontières notamment.



### Un Comparateur de programme et un Chatbot pour aider les français dans leurs choix électoraux

Le comparateur de programme des partis français, réalisé en partenariat avec les Jeunes Européens, a généré près de 800 000 impressions sur nos réseaux sociaux. Le Chatbot (robot conversationnel) a permis de toucher un public plus jeune en leur apportant des récapitulatifs et décryptages de la campagne, disponible via Messenger de notre page Facebook.



### Analyse des votes clés : bilan des eurodéputés

Réalisation de 19 votes clés du mandat 2014-2019 (glyphosate, pêche électrique ou encore taxe sur les GAFA) et fiches bilan d'action des 74 eurodéputés français.



### Rock the Eurovote

Grâce à la coopération de l'Association ESF et l'OFJA, ce projet a été mis en place en amont des élections européennes dans le but d'encourager les jeunes à voter. Le résultat était une série de courts-métrages qui ont été mis en ligne, diffusés dans les studios de Canal+ et aussi dans les séances d'UGC.



### La soirée électorale

Le Mouvement Européen – France s'est mobilisé à l'occasion de la soirée électorale du 26 mai au bureau d'information du Parlement européen afin de commenter les résultats du scrutin grâce notamment à notre social media hub qui a permis de sensibiliser plus de 14 000 personnes, en partenariat avec les Jeunes Européens et l'Union des fédéralistes européens.

# L'EUROPÉDAGOGIE

## FAIRE LA PÉDAGOGIE DE L'EUROPE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Le Mouvement Européen se mobilise **surtout les terrains** pour répondre aux questions des citoyens **sur l'histoire, les valeurs, le fonctionnement, les réalisations et les difficultés de l'Union européenne**. Il le fait auprès d'un public souvent **non-initié**, dans **les zones urbaines et rurales** du territoire. Via les médias locaux et nationaux, **à travers les interventions publiques** de nos membres ou **le partage de supports numériques**, le Mouvement Européen a étendu son action d'information auprès de tous les publics et sur tous les supports. Par **le dialogue et l'échange**, le Mouvement Européen a encouragé les jeunes concernés à prendre conscience de leur **citoyenneté européenne**.



## Le Mouvement Européen mobilisé contre les fake news

Le Mouvement Européen s'est cette année mobilisé pour argumenter en faveur de la construction européenne et riposter face aux fake news. Plusieurs outils ont ainsi été mis en place tels que la diffusion de 86 argumentaires rédigés et vidéos, les « Décodeurs de l'Europe » avec la Commission européenne ainsi que le Dictionnaire des idées reçues produit en partenariat avec la Ligue européenne de coopération économique (LECE). Les nombreuses actions de rue organisées par les bénévoles de nos sections locales tout au long de l'année ont également permis d'aller à la rencontre de la population afin de lutter contre les à priori sur l'Union européenne.

## Le Mouvement mobilisé dans les médias pour décrypter le Brexit

La sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne a été un des principaux sujets européens cette année. Afin d'informer au mieux sur les négociations et l'évolution de la situation, notre Président Yves Bertoncini est régulièrement intervenu tout au long de l'année sur des chaînes nationales telles que BFMTV, France24, RFI, Arte afin de décrypter les différents enjeux des discussions et de donner quelques clés de compréhension. Au total, Yves Bertoncini est intervenu plus d'une quinzaine de fois sur le Brexit.



## EN CHIFFRES



**15 000**  
jeunes sensibilisés  
lors d'interventions  
pédagogiques



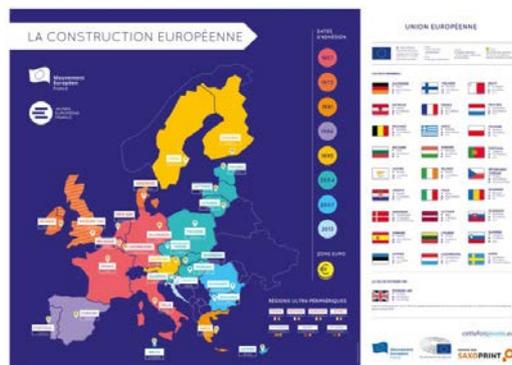
**600 000**  
outils pédagogiques  
diffusés auprès du public



**+ 500**  
passages médias

## Les outils pédagogiques

Pour appuyer son action dans les lieux d'éducation mais aussi faire la pédagogie du projet européen partout sur le terrain, le Mouvement Européen produit et diffuse une série d'outils pédagogiques auprès de tous les citoyens pendant les événements publics.



## SUR LE TERRAIN...

### 1000 élèves sensibilisés dans le Pas-de-Calais

A l'occasion de la fête de l'Europe le 9 mai, les membres du Mouvement Européen – Pas de Calais, accompagnés par les Jeunes Européens d'Arras, sont allés à la rencontre des élèves de l'école de Fontaine les Croisilles. Au programme jeux sur différents stand et apprentissage de l'hymne européen.



### Les bénévoles sur le terrain pour la Fête de l'Europe !

Les sections locales de notre association et leurs adhérents se sont mobilisés le 9 mai afin de proposer diverses animations à l'occasion de la fête de l'Europe. Quizz, actions de rue, interventions dans les écoles, conférences, débats, cafés-Europe et cinéma ont ainsi été organisés un peu partout en France pour sensibiliser petits et grands aux questions européennes à la veille d'un scrutin déterminant.

### Dans les Alpes Maritimes, l'Europe est accessible à tous !

C'est à Nice que la Maison de l'Europe Côte d'Azur – Var ouvrira en 2020. Créée sous l'impulsion d'Odile Menozzi, présidente du Mouvement Européen – Alpes Maritime et qui assurera la présidence de cette future Maison de l'Europe, ce lieu permettra d'éclairer les citoyens sur les enjeux européens et de répondre à leurs questions.



### 1919 - 2019 : cent ans d'histoire européenne

Le Mouvement Européen – Hérault a organisé à l'Université Paul Valéry de Montpellier un colloque ayant pour objectif de déceler les événements nationaux allemands parvenus à influencer sur la construction européenne. Cet événement a permis d'entendre durant toute une journée des historiens, des diplomates ainsi que des universitaires qui se sont exprimés sur ce sujet au travers de plusieurs conférences thématiques.



# L'EUROPE EN DÉBAT

Le Mouvement Européen a organisé plus de **500 événements en 2019** pour faire vivre un dialogue pluraliste sur l'Union européenne.

Sous la forme de **débats ou d'actions de terrain**, les sections locales ont à cœur d'encourager tous les publics - y compris les plus sceptiques à l'égard du projet européen - **à participer, se faire sa propre opinion et à s'exprimer sur l'avenir de l'Europe.**

## EN CHIFFRES



**+ 500**  
événements organisés  
partout en France



**+ de 40 000**  
participants



## L'Université d'automne 2019 à Bourges

Cette année c'est la section du Cher qui a accueilli à Bourges la 13ème édition de notre Université d'automne. Plus de 200 personnes - adhérents, experts, élus nationaux et européens - sont venues débattre sur le thème « L'Europe des territoires, une Europe pour tous ? » à travers plusieurs conférences et ateliers thématiques. En 2020 le Mouvement Européen vous donne rendez-vous à Troyes avec la section de l'Aube pour la 14ème édition.



## Lobbying en Europe : conférence organisée par le ME - Paris

« Le lobbying est-il un bien ou un mal pour l'Europe ? ». Sylvie Guillaume, députée européenne et membre du 3ème Collège, Jo Leinen, ancien député européen ou encore Marie de Saint-Chéron, Directrice des affaires européennes au Groupe Safran ont débattu sur cette question en octobre 2019 à Paris.

## L'Europe, et que fait-on maintenant ? Débat organisé par le Mouvement Européen des Pyrénées orientales

Le Mouvement Européen des Pyrénées Orientales s'est interrogé sur l'avenir l'Europe après les élections de mai 2019 avec un débat citoyen à Perpignan en présence notamment du Président du Mouvement Européen - France, Yves Bertoncini et de toutes les sections locales du sud-ouest.



## Table-ronde : La presse et l'Europe : Je t'aime ? Moi non plus ! Débat organisé par le Mouvement Européen - Alsace

Le Mouvement Européen - Alsace, les Jeunes Européens Strasbourg ainsi que le Club de la Presse Strasbourg Europe ont organisé en mars 2019 une table ronde sur le thème de l'Europe dans les médias avec Jean-Marie Cavada, Député européen et ancien Président de Radio France ou encore Annette Gerlach, journaliste à Arte.



## L'Europe sociale : rêve ou réalité - une conférence organisée par le Mouvement Européen - Lot et Garonne

La Maison de l'Europe de Lot et Garonne, en partenariat avec le Mouvement Européen Lot et Garonne a organisé une conférence sur le thème de l'Europe sociale avec Marie José Fleury, Responsable des affaires européennes CFTD et Francesca Visibilli Breuil, Membre du Team Europe, sur le socle européen des droits sociaux.



**Le 26 mai, vous décidez de l'avenir de la France et de l'Europe**



# CONSTRUIRE L'EUROPE

Durant cette année électorale décisive, le Mouvement Européen et son réseau se sont mobilisés pour **formuler des propositions sur l'avenir de l'Europe** et contribuer au rôle essentiel joué par la société civile dans la vie politique européenne.

## LES 24 PROPOSITIONS DU MOUVEMENT EUROPÉEN PENDANT LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

A l'occasion des élections européennes, le Mouvement Européen – France a promu auprès des acteurs politiques une liste de 24 propositions intitulée « Pour une Europe qui nous renforce » pour relever les grands défis européens :

- Préserver les valeurs de l'UE et l'Etat de droit
- Construire une sécurité collective européenne
- Promouvoir l'Europe comme leader pour le climat et la santé des citoyens
- Défendre un modèle social européen
- Affirmer les priorités économiques de l'UE

Ces recommandations ont été largement diffusées sur nos réseaux sociaux en version numérique et ont été distribuées en version papier à plus de 10 000 personnes.

**Pour une Europe qui nous renforce !**

Propositions clés du Mouvement Européen - France pour la législature 2019-2024

L'Union européenne agit depuis de nombreuses années pour améliorer le quotidien des Européens : protection des consommateurs, affirmation d'un modèle environnemental, social et économique, libre circulation... Afin de relever les défis d'un monde instable et en transition, le Parlement européen élu au mai 2019, les Institutions européennes et les Etats membres devront se montrer encore plus fermes et ambitieux à l'horizon 2024 pour dessiner l'Europe de 2025.

**Renforcer la démocratie européenne**

1. Garantir que la désignation du Président/la Présidente de la Commission européenne soit directement liée aux résultats des élections européennes.
2. Soutenir la mise en place de listes transnationales pour les prochaines élections européennes.
3. Créer des panels citoyens qui seront consultés avant chaque grande décision de l'UE.
4. Mieux impliquer le Parlement européen dans la gouvernance de la zone euro pour que les représentants des citoyens décident de nos grands choix économiques et sociaux.

**Préserver les valeurs de l'UE et l'Etat de droit**

1. Promouvoir les valeurs européennes et l'Etat de droit en sanctionnant les Etats membres qui s'en écartent.
2. Permettre à chaque jeune Européen (de part et d'autre de l'Europe, quel que soit son pays) d'être citoyen, formé, bilingue, service civique européen, ...
3. Assurer le respect de la diversité culturelle, notamment en encourageant l'apport de langues européennes.
4. Mettre en place une politique européenne d'intégration et d'égalité commune, fondée sur les mêmes critères pour accéder au territoire européen et y circuler.

**Construire une sécurité collective européenne**

9. Assurer la protection collective des frontières européennes en renforçant le Corps européen des garde-frontières et des garde-côtes.
10. Poursuivre les engagements européens en matière d'aide au développement.
11. Créer une agence de renseignement européenne (de type « FBI » européen).
12. Construire une défense commune via la mise en commun des capacités nationales (partage des charges de production, des acquisitions de matériels et des interventions extérieures) et des investissements conjoints en matière de recherche.
13. Développer une politique européenne ambitieuse en matière de cybersécurité.

**Promouvoir l'Europe comme leader pour le climat et la santé de ses citoyens**

14. Respecter la mise en œuvre des engagements de l'Accord de Paris sur le climat par les Etats membres.
15. Interdire les produits et les ressources qui ne respectent pas les normes climatiques et environnementales de l'UE ou, à défaut, les taxer à nos frontières.
16. Garantir la traçabilité des produits alimentaires, renforcer les moyens d'évaluation des OGM et des perturbateurs endocriniens et interdire ceux qui présentent des risques pour les consommateurs ou pour l'environnement.

**Défendre un modèle social européen ambitieux**

17. Harmoniser par le haut les standards de protection des travailleurs européens en les adaptant à l'émergence de nouveaux modèles économiques (économie partagée, assurance chômage, etc.).
18. Lutter pour la parité salariale à l'échelle européenne.
19. Créer une inspection européenne du travail, notamment pour lutter contre les fraudes au détachement des travailleurs.
20. Engager une taxation européenne des grandes entreprises du numérique (GAFA), dans le cadre plus large de convergence fiscale.

**Affirmer les priorités économiques de l'UE**

21. Augmenter le budget de l'UE afin de lui permettre de se doter d'un programme d'investissement plus ambitieux.
22. Poursuivre la construction du marché intérieur, notamment dans les domaines du numérique et de l'énergie.
23. Soutenir le développement rural en consolidant les politiques agricoles et régionales existantes.
24. Renforcer l'intégration au sein de la zone euro en lui attribuant un budget propre.

## LE MOUVEMENT EUROPÉEN - FRANCE SE POSITIONNE

Tout au long de l'année 2019, le Mouvement Européen a pris position lors de débats publics, d'interviews publiées dans la presse nationale et dans les tribunes publiées et relayées par les médias nationaux et étrangers. Au total **8 déclarations ont été publiées** par le Mouvement Européen – France ou en commun avec d'autres Mouvements Européens nationaux

Après les élections européennes, *Que faire pour une Europe unie, juste et démocratique*, Déclaration commune avec les Mouvements Européen Allemagne, Chypre Pologne, Malte, Grèce, Espagne et Italie, 25 juin 2019.

*30 ans après la chute du rideau de fer : Les Balkans occidentaux ont besoin d'une perspective fiable pour la paix et la prospérité* – Déclaration commune des Présidents du Mouvement Européen – France et du Mouvement Européen – Allemagne.

**APRÈS LES ÉLECTIONS EUROPÉENNES, QUE FAIRE POUR UNE EUROPE UNIE, JUSTE ET DÉMOCRATIQUE ?**

25 juin 2019

DÉCLARATION DE LYNE BELLE, COORDINATRICE PÉRIODIQUE, ESPAGNE ANARQUE, ALIX AARNS, HANS BERTONCHE, MICHAEL ANGELOPOULOS, PIER VIGILIO, DANIELE DI NARDO, PAOLO MARINO, ANDREASCH, PRÉSIDENTS DES MOUVEMENTS EUROPÉENS D'ALLEMAGNE, DE CHYPRE, D'ITALIE, DE POLOGNE, DE MALTE, DE GRÈCE, DE MALTE ET DE FRANCE.

A. Nous avons discuté des résultats des dernières élections européennes et sommes parvenus aux conclusions suivantes :

- La participation des citoyens européens a augmenté dans la quasi-totalité des 28 Etats membres, ce qui témoigne d'un intérêt accru pour la dimension européenne et l'avenir de l'Union européenne.
- Après une longue campagne médiatique sur le potentiel et l'influence croissante des nationalistes, les pro-européens ont maintenu une large majorité au Parlement européen et français des forces européennes ont été confirmés. Ainsi, l'adoption d'une stratégie commune semble comprise et la perspective du broyat les affaires communautaires.
- Il faut reconnaître que l'Union Européenne (l'UE) et les Verts (l'UE) ont considérablement amélioré leur représentativité au Parlement européen et c'est pourquoi ils demandent faire partie de la large majorité qui pourrait représenter le vote de confiance à la nouvelle Commission européenne aux côtés du PSE et du GAD.

B. Les députés européens ont constitué 6 groupes politiques les candidats aux élections. Adoptant la méthode des députés européens les partis politiques européens ont représenté les citoyens européens et ont travaillé à l'élaboration d'un programme politique européen (et de l'UE) notamment, le Conseil européen doit accepter les candidatures les plus correctes admissibles et la majorité du Parlement européen dans la proposition du prochain président de la Commission (article 17 de Traité sur l'Union européenne (TUE) et aux fins du Parlement. A l'avenir, les listes transnationales contribueront à renforcer le processus des députés européens.

**30 Jahre nach Fall des Eisernen Vorhangs: Südosteuropa braucht eine verlässliche Aussicht auf Sicherheit und Wohlbefinden**

30 Jahre nach dem Zusammenbruch des Eisernen Vorhangs und dem Ende des Kalten Krieges stehen die Länder Südosteuropas vor großen Herausforderungen. Die Europäische Union hat eine wichtige Rolle zu spielen, um die Sicherheit und den Wohlstand in dieser Region zu gewährleisten. Die Mitgliedstaaten der EU sollten sich verpflichten, die Zusammenarbeit mit den Ländern Südosteuropas zu intensivieren und die Integration in den europäischen Markt zu fördern. Die Mitgliedstaaten der EU sollten auch die Unterstützung der Reformen in der Justiz, der Polizei und der Verwaltung in der Region zu unterstützen. Die Mitgliedstaaten der EU sollten auch die Unterstützung der Integration in den europäischen Markt zu fördern. Die Mitgliedstaaten der EU sollten auch die Unterstützung der Integration in den europäischen Markt zu fördern.

## PROJET DE LOI AUDIOVISUEL : NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DES DISCUSSIONS

En 2019, plusieurs études menées par Rémy Broc et Théo Verdier, experts associés à la Fondation Jean Jaurès et membres du bureau du Mouvement Européen, ont démontré que **l'UE représente aujourd'hui seulement 2,7% des sujets diffusés en 2018** par les JT français. Cette carence d'information représente un véritable enjeu démocratique et sera le cheval de bataille du Mouvement en 2020, notamment à l'occasion du projet de loi sur l'audiovisuel.

**APPORT**

**Renforcer l'information des Français sur l'Union européenne : le défi du cycle européen 2019-2024.**

Bémy Broc, Sébastien Lacroix, Théo Verdier

Évaluation de l'UE dans les médias audiovisuels en 2016-2017

Canal	Temps consacré à l'UE (min)	Nombre de sujets traités
France 1	120	15
France 2	180	20
France 3	240	25
France 4	300	30
France 5	360	35
France 6	420	40
France 7	480	45
France 8	540	50
France 9	600	55
France 10	660	60
France 11	720	65
France 12	780	70
France 13	840	75
France 14	900	80
France 15	960	85
France 16	1020	90
France 17	1080	95
France 18	1140	100
France 19	1200	105
France 20	1260	110
France 21	1320	115
France 22	1380	120
France 23	1440	125
France 24	1500	130
France 25	1560	135
France 26	1620	140
France 27	1680	145
France 28	1740	150
France 29	1800	155
France 30	1860	160

# NOS PARTENAIRES & SOUTIENS

## SOUTIEN SUPÉRIEUR OU ÉGAL À 15 000 EUROS



## SOUTIEN INFÉRIEUR À 15 000 EUROS



CITIZENS  
FOR EUROPE

**Yves BERTONCINI**  
Président

**Olivier MOUSSON**  
Secrétaire Général

## ANIMATION DES RÉSEAUX

**Yves CLEMENT**

Vice-président, chargé des relations  
avec les sections locales

**Bernard DELADERRIERE**

Délégué, chargé de l'assistance  
technique et de la formation

**Pauline GESSANT**

Déléguée, chargée des relations  
européennes et internationales

**Martine MEHEUT**

Conseillère, chargée des relations  
avec le 3ème Collège

**Marie CAILLAUD**

Président des Jeunes Européens -  
France

**Fausto ROTELLI**

Vice-président, chargé des relations  
avec les Organisations membres et  
les Eurocitoyens

## DÉBAT D'IDÉES - PÉDAGOGIE

**Daniel BIGOU**

Délégué, chargé des argumentaires  
et ripostes

**Philippe CAYLA**

Conseiller, chargé des actions  
audiovisuelles

**Jessica CHAMBA**

Vice-présidente, chargée des  
campagnes d'opinion

**Marie-Laure CHARLES**

Déléguée, chargée des événements

**Odile QUINTIN**

Conseillère, chargée du Conseil  
d'orientation stratégique

**Imola STREHO**

Conseillère, chargée des actions  
pédagogiques

**Aurélien CARON**

Conseiller, chargé du débat d'idées

## RELATIONS EXTERIEURS

**Rémy BROCC**

Chargé des relations avec les  
influenceurs

**Antoine GOBERT**

Vice-président, chargé des relations  
avec les médias

**Serge GUILLON**

Vice-président, chargé des relations  
avec les élus nationaux et européens

**Roselyne LEFRANÇOIS**

Vice-présidente, chargée des  
relations avec les élus locaux

**Benoît THIEULIN**

Conseiller, chargé de la  
communication et de l'innovation  
numériques

**Théo VERDIER**

Responsable de la communication  
externe

## AFFAIRES GÉNÉRALES

**Jean-Claude HOUDOIN**

Trésorier, chargé des affaires  
budgétaires et comptables

**Pierre PAULIAC**

Conseiller, chargé des relations avec  
les partenaires et donateurs

**Jérôme QUERE**

Délégué général, chargée du  
Secrétariat national

**Jean-Pierre SPITZER**

Conseiller, chargé des affaires  
juridiques

## CONSEILLERS POLITIQUES

**Jean-Noël BARROT**

Mouvement Démocrate

**Frédéric BENHAIM**

Ecologiste

**André GATTOLIN**

La République en Marche

**Catherine MORIN-DESAILLY**

Union des Démocrates et  
Indépendants

**Gilles SAVARY**

Parti Socialiste

**Frédéric VALLETOUX**

Les Républicains

## SECRÉTARIAT NATIONAL

**Jérôme QUÉRÉ**

Délégué général

**Fanny HERVO**

Responsable des campagnes et du  
plaidoyer

**Ryan PETERSON**

Responsable de la Communication

