

Valoriser le Mouvement Européen dans les médias

Eléments de langage

A. Décrire le Mouvement Européen en quatre phrases :

Le Mouvement Européen – France se mobilise depuis 1949, à travers toutes les générations, pour faire vivre un débat public pluraliste sur l'Europe. Il déploie ses activités autour de la pédagogie, de l'organisation de dialogues citoyens et de la formulation de propositions pour construire l'Europe.

Il rassemble des milliers de bénévoles réunis au sein de plus de 50 sections locales, une vingtaine d'associations nationales ainsi qu'un collège de personnalités qualifiées. Héritier de l'esprit des pères fondateurs de l'Europe, le Mouvement est le premier acteur de la société civile en France sur les enjeux européens.

B. Questions-Réponses :

Quelles sont vos actions ?

Les bénévoles s'engagent dans notre réseau de 53 sections locales pour faire vivre le débat public sur les questions européennes, parce que l'Europe ne vit pas qu'à Bruxelles, Strasbourg ou Paris.

Le Mouvement Européen organise plus de 400 événements européens chaque année (sous la forme de débats, d'interventions pédagogiques ou encore d'actions de terrain). Nous allons à la rencontre de tous les citoyens, même ceux qui se pensent les plus éloignés des questions européennes. Nous faisons remonter les intérêts et positions des citoyens à travers la formulation de propositions et nos interventions dans les médias.

Le Mouvement Européen est également membre du Mouvement Européen – International, un réseau de 39 organisations qui font résonner notre engagement à travers toute l'Europe.

Pouvez-vous me citer un exemple concret pour mon article ?

Oui bien sûr. Donnons-en trois :

1. [*Dialogues citoyens*] Le Mouvement Européen organise dans chaque eurocirconscription les Grands Oraux des Eurodéputés. Ces débats publics permettent de faire se rencontrer les parlementaires de toutes les couleurs politiques et leurs électeurs. C'est aussi une manière de donner un visage aux clivages politiques qui tendent l'actualité européenne.
2. [*Pédagogie*] En 2016/2017, les Jeunes Européens - notre branche jeune - ont sensibilisé plus de 10 000 jeunes à la citoyenneté européenne, avec des actions pédagogiques dans les écoles et lieux d'éducation populaire.
3. [*Proposition pour l'Europe*] En 2016, Le Mouvement Européen a adopté le document « *Dessiner l'Europe de 2025* », afin de se projeter dans l'avenir et de faire des propositions concrètes et élaborées pour une Europe plus efficace, plus démocratique et plus proche de ses citoyens.

Si presse régionale, ajouter un exemple local.

Politiquement, comment vous positionnez-vous ?

La société civile a un rôle essentiel dans la vie politique européenne. Nous sommes présents pour pousser les décideurs politiques aux choix justes. Souligner que les citoyens ont envie d'Europe, mais que le projet européen doit progresser, se rapprocher de ses citoyens, devenir

plus transparent et plus démocratique. Nos représentants politiques ne doivent plus avoir peur de parler d'Europe.

Vous appartenez à un parti/courant ?

Non. Le Mouvement Européen est une organisation transpartisane, nous respectons toutes les opinions mais sommes indépendants de toute mouvance politique.

De plus, le Mouvement Européen bénéficie depuis 2016 de la reconnaissance d'intérêt général. Il est également reconnu comme association d'éducation complémentaire par le Ministère de l'Education nationale.

Vos combats, en quelques mots ?

Les militants du Mouvement Européen défendent la poursuite du projet européen. Ils définissent deux priorités pour l'Europe (source « [Dessiner l'Europe de 2025](#) ») :

1. Poursuivre l'intégration sur les enjeux de souveraineté européenne
 - Economie : faire évoluer la gouvernance de la zone euro, avec un gouvernement économique et un budget fédéral
 - Défense : diplomatie commune et partage des dépenses de souveraineté
 - Asile et Sécurité : politique d'asile commune, répartition des charges d'accueil, outils de coopération judiciaire et policière renforcés
2. Réorienter l'Union européenne
 - Répondre à l'urgence climatique : diplomatie climatique, PAC « verte »
 - Restaurer la confiance dans l'Union : politiques plus transparentes, association des parlements nationaux, renforcement de la protection des données personnelles, protection des minorités

Le Mouvement s'attache aussi à assurer la place de l'Europe dans l'espace public. Pour cette raison, les militants **ont appelé à la reconnaissance par la France des symboles européens**, par la signature de la Déclaration 52 du Traité de Lisbonne. Un appel entendu par Emmanuel Macron, qui a reconnu officiellement les symboles lors du Conseil européen des 19 et 20 octobre 2017.

Parler à la presse

Quelques conseils

Le maillage territorial et la présence nationale du Mouvement Européen lui permettent d'atteindre une large couverture presse. La manière dont les speakers le décrivent peut s'unifier pour que chaque prise de parole contribue à construire l'image de marque du Mouvement.

A. Quelques codes :

Pas d'acronymes : On évite de dire « ME-F » ou « JE-F », mais « Mouvement Européen – France », « le Mouvement », « les bénévoles », « la section locale », « nous ».

La même règle s'applique lorsque l'on cite un partenaire.

Donner son titre complet : ne faites pas d'auto-censure, donnez votre titre complet même s'il vous paraît long. Si vous cumulez plusieurs fonctions (élu en section et membre du bureau par exemple) citez le poste le plus pertinent selon le média (local/national).

Prendre le contact du journaliste : une personne qui écrit sur nous une fois est susceptible d'écrire sur nous lors de notre prochain événement.

Diffuser et conserver l'article publié : ne pas hésiter à le communiquer au siège du Mouvement pour une diffusion encore plus large.

B. Structurer son intervention :

Délivrer trois messages-clés : il est communément admis qu'un auditeur ne peut retenir que trois informations d'une intervention orale. Choisissez les trois principaux éléments que vous souhaitez mettre en avant et présentez-les de la meilleure manière possible, sans vous étendre nécessairement plus loin. Intégrez toujours une présentation courte du Mouvement Européen à votre intervention.

Commencer par la conclusion : Dans un format article ou un reportage, un journaliste ne conservera que 2 ou 3 de vos citations, alors **commencez toujours par dire le plus important à vos yeux**, puis donnez des exemples et enfin résumez votre position.

Donner une vision politique : l'action locale sur le terrain est très importante. Au Mouvement Européen, elle soutient un engagement qui demeure notre priorité. Il faut donc veiller à inscrire toute action ponctuelle dans ce cadre, à ouvrir le sujet pour pousser les auditeurs à s'interroger sur leur vision de l'Europe.

Vous vous exprimez dans la presse pour donner de la visibilité à nos actions. Dans ce cadre, vous intervenez pour répondre aux interrogations du journaliste, mais aussi pour délivrer votre message. Il convient donc de mentionner vos trois messages-clés dans vos réponses.

Pour plus d'informations, préparer une intervention ou s'entraîner :

Théo Verdier

Responsable de la Communication

Mouvement Européen – France

theo@mouvement-europeen.eu

+33 6 80 20 65 21