



**Mouvement
Européen
France**

Offre d'emploi

Responsable de la Communication du Mouvement Européen - France

Le Mouvement Européen – France, première organisation de la société civile européenne en France, travaille pour :

- faire la pédagogie de l'Union européenne auprès du grand public ;
- animer le débat public sur l'Europe partout sur le territoire ;
- formuler des propositions pour l'avenir de l'Union.

Le Secrétariat national du Mouvement Européen – France coordonne l'action quotidienne du Mouvement à travers l'engagement de milliers de bénévoles répartis dans plus de 50 sections locales, de plus de vingt Associations nationales membres - dont les Jeunes Européens – France, branche jeune du Mouvement – et d'un collège de personnalités qualifiées.

Afin de mettre en avant son identité et l'activité des bénévoles du réseau au niveau local, national et européen le Mouvement communique *via* ses supports numériques, la diffusion de supports *print* et l'action de terrain ainsi que l'animation des relations presse (plus de 650 passages médias, dont 270 au niveau local, en 2018).

Dans le cadre de votre mission vous superviserez la communication générale du Mouvement Européen, avec un fort accent sur la création de contenus multimédias, et le développement de la communication digitale de l'association.

Missions :

Rattaché(e) à la Déléguée générale de l'association, au sein du Secrétariat national vos missions seront les suivantes:

COMMUNICATION DIGITALE :

- Prise en charge de la création et de la diffusion de contenu (articles, vidéos, infographies, etc) en soutien des messages-clés de l'association et en lien étroit avec les bénévoles du réseau du Mouvement Européen
 - En ce sens, le poste demande à créer des liens forts avec les sections locales de l'association ainsi que de faire preuve de proactivité pour organiser la remontée d'information
- Gestion du site internet et travail au développement de son audience
- Gestion de la diffusion électronique (e-mailing etc.) de l'association, conduite de campagnes ciblées, définition et application d'une stratégie de croissance de la base de contacts de l'association

COMMUNITY MANAGEMENT :

- Gestion de la présence actuelle de l'association sur les réseaux sociaux
- Développement de la présence de l'association sur de nouveaux réseaux
- Diffusion des contenus créés par le Mouvement Européen et l'ensemble de ses réseaux en vue de développer régulièrement un effet de diffusion virale et d'unifier l'image véhiculée par les supports de communication de l'association (images, infographies, texte)
- Elaboration et conduite d'un plan de promotion ciblée, annuel ou bi-annuel, sur les réseaux sociaux
- Conseil et soutien à la présence sur les réseaux sociaux des sections locales du Mouvement Européen

GESTION DES RELATIONS MEDIAS :

- Mise en place et suivi des stratégies presse de l'association
- Gestion et développement des contacts média de l'association (print, radio, TV, digital)
- Développement des apparitions médias de l'association (placement d'interviews et personnalités)
- Rédaction des dossiers et communiqués de presse

REPORTING :

- Suivi des supports de communication digitale et print ainsi que des retombées presse du Mouvement Européen en vue de produire des rapports d'information à destination des bénévoles et de les accompagner dans le ciblage des actions à prendre au niveau local et national

Formation et compétences requises :

- Diplôme (niveau BAC + 4/5)
- Communication / journalisme de préférence
- Marketing, publicité & communication
- Communication des entreprises & institutions
- Communication publique
- Graphisme & communication
- Management des médias & du numérique

Qualités attendues :

- Capacité à construire un récit, transcrit au quotidien par la création de contenu éditorial, au service des messages-clés de l'association
- Maîtrise des outils de création numérique image et vidéo (pack Adobe)
- Connaissances éprouvées dans le champs de la prise d'image / son / vidéo et du montage en vue d'une utilisation sur les réseaux sociaux
- Très bonne culture web et média ; excellente maîtrise des outils du web participatif, blogosphère, réseaux sociaux, etc.

- Dynamisme, sens du contact et excellentes capacités relationnelles ; ainsi qu'une aptitude à travailler en équipe et avec des bénévoles
 - Bon niveau d'anglais à l'écrit comme à l'oral
 - Polyvalence et organisation rigoureuse (rapidité et respect des priorités, méthodique des dossiers)
 - Dynamique, motivé(e), organisé(e), autonome et réactif
 - Force de proposition, esprit d'initiative
-
- Un intérêt pour les enjeux européens et institutionnels en général serait un plus, ainsi que la capacité à identifier rapidement les acteurs évoluant dans cette sphère (institutionnels, associations, médias, etc.)

Conditions :

Début souhaité : Le plus tôt possible

Nature : CDI

Lieu : Paris 2ème

Rémunération : Selon expérience

Candidature :

Merci d'adresser CV et Lettre de motivation précisant votre disponibilité pour la prise du poste uniquement par mail avant le 22 août 2019 à :

Mouvement Européen-France

A l'attention de la Déléguée générale

Dominika Rutkowska-Falorni

recrutement@mouvement-europeen.eu

Merci de préciser [Candidature Responsable communication] en objet de votre mail.