

Faites la campagne !

Séminaire de bénévoles du Mouvement Européen – France
21 - 23 septembre 2018

Campagne des élections européennes 2019

Programme prévisionnel du séminaire :

	Vendredi	Samedi	Dimanche
<i>Matin</i>		<p>Etape 1 : la campagne du Mouvement Européen</p> <p>Briefing par Jessica Chamba : délimitation des enjeux du séminaire</p> <p>Discussion autour de l'axe stratégique de la campagne : « L'Europe renforce »</p> <p>Ateliers de brainstorming permettant de définir les publics cibles de la campagne à partir d'une méthodologie de design thinking</p>	<p>Morning review : Revue de décision de la veille, discussion ouverte sur les messages-clés & supports à produire sélectionnés</p> <p>Etape 2 : bilan du mandat 2014 - 2019</p> <p>Présentation de la grille d'analyse thématique proposée pour faire le bilan du mandat 2014 – 2019. Discussion ouverte.</p> <p>Présentation de l'ensemble des votes du mandat 2014 – 2019 du Parlement européen, travail en groupe sur la sélection des 20 votes-clés à analyser</p>
<i>Après- midi</i>		<p>Ateliers de brainstorming sur les outils de la campagne adaptés à ces cibles (travail en groupe, proposition de plusieurs options) : proposition de messages-clés et de supports à produire à partir du design thinking</p> <p>Pitch de la campagne, discussion ouverte sur les différentes propositions</p>	<p>Travail en groupe sur la sélection des 20 votes-clés du Parlement européen à analyser pour le bilan du mandat</p>
<i>Début de soirée</i>	<p>Accueil des participants</p> <p>Apéro-militant</p> <p>Introduction du séminaire : présentation du contexte électoral en France et en Europe, retour sur le rôle possible du ME-F dans la campagne</p>	<p>Définition des messages-clés et supports à produire à la base des idées exprimées</p>	